**I. Instruções e Requerimentos**

Todas as instituições que solicitem a Acreditação com a ABCN são obrigados a preencher este formulário.

**A. Requisitos para Submissão**

Este formulário deve ser preenchido na sua totalidade e submetido à Comissão de Acreditação através do email: secretaria@unilogos.org

**B. Propósito**

As informações apresentadas neste formulário serão utilizados pela Comissão ao avaliar a candidatura da instituição para Acreditação.

**C. Instruções**

Preencha este formulário, fornecendo uma resposta detalhada para cada seção. Se uma seção não se aplica a sua instituição, então, por favor, digite N/A.

Formulários escritos à mão não serão aceitos.

**II. Plano de Acreditação & Negocio**

Nome da Instituição:

Cidade da Instituição:

Plano Negócios de Preparado Por (Nome & Título):

**1.0 Síntese Executiva.**

1.1 Descreva o Objetivo da Instituição. Inclua a análise racional para fundar a instituição.

Resposta:

1.2 Qual missão a da instituição?

Resposta:

1.3 Quais são as chaves para o sucesso da instituição?

Resposta:

1.4 Descreva a estrutura organizacional (MEI, Micro Empresa, Sociedade Anônima, Fundação, empresa privada com fins lucrativos ou sem fins lucrativos).

Resposta:

**2.0 Instalações.**

2.1 Descreva as instalações institucionais.

Resposta:

2.2 Descreva a adequação do espaço para os programas oferecidos.

Resposta:

**3.0 Descrição dos Programas.**

3.1 Descreva os tipos de programas a serem oferecidos.

Resposta:

**4.0 Resumo da Análise de Mercado.**

4.1 Descreva o público alvo.

Resposta:

4.1.1 Descreva a estratégia da instituição para o segmento de público alvo.

Resposta:

4.2 Descreva a tendência do Mercado para os programas propostos.

Resposta:

4.3 Descreva a competição no mercado para os programas propostos.

Resposta:

4.4 Descreva a competição de preço para os programas propostos.

Resposta:

4.5 Descreva as estratégias e métodos de propaganda propostos.

Resposta:

**5.0 Resumo das Estratégias e Implementação.**

5.1 Defina os Pontos fortes, Pontos Fracos, Oportunidades, e Perigos a serem enfrentados pela instituição.

Resposta:

5.1.1 Pontos fortes.

Resposta:

5.1.2 Pontos Fracos.

Resposta:

5.1.3 Oportunidades.

Resposta:

5.1.4 Perigos.

Resposta:

5.2 Descreva o limite competitivo da instituição.

Resposta:

5.3 Descreva a estratégia de marketing da instituição.

Resposta:

5.4 Descreva a estratégia de matrícula da instituição.

Resposta:

5.4.1 Qual o prognóstico de matrícula da instituição?

Resposta:

5.5 Quais são os marcos propostos da instituição?

Resposta:

**6.0 Resumo do Plano de Web.**

6.1 Se aplicável, descreva a proposta da instituição para ter presença na web.

Resposta:

**7.0 Manual do Aluno**

7.1 Forneça um resumo se a instituição possui atualmente um manual para os Alunos

Resposta:

**8.0 Aprovação do Quadro ou Agência Regulatória.**

8.1 Para programas que requerem outras aprovações do quadro ou agência regulatória, descreva o plano e processo para alcançar estas aprovações.

Resposta:

**9.0 Resumo dos Professores e Funcionários.**

9.1 Descreva o plano de professores e funcionários da instituição.

Resposta:

**10.0 Bens de Capital e Materiais.**

10.1 Descreva os bens de capital e materiais necessários para suportar os programas propostos.

Resposta:

**11.0 Plano de Ensino.**

12.1 Descreva o Plano da instituição para garantir ensino adequado para todos estudantes caso a instituição cesse suas operações.

Resposta:

**12.0 Plano de Continuidade de Operação do Negócio.**

13.1 Descreva o Plano da instituição para garantir continuidade de operação no caso de uma emergência.

Resposta: